

Ortalama konumun bir önceki aya göre -%20,6 düşmesi, iyileşme olduğunu gösterir. Ortalama konum sıfıra ne kadar yakınsa o kadar iyidir.

Tıklanma Sayısı

3,3 B

↑ 27.3%

Görüntülenme Sayısı

847,6 B

↑ 31.3%

Tıklanma Oranı

%0,4

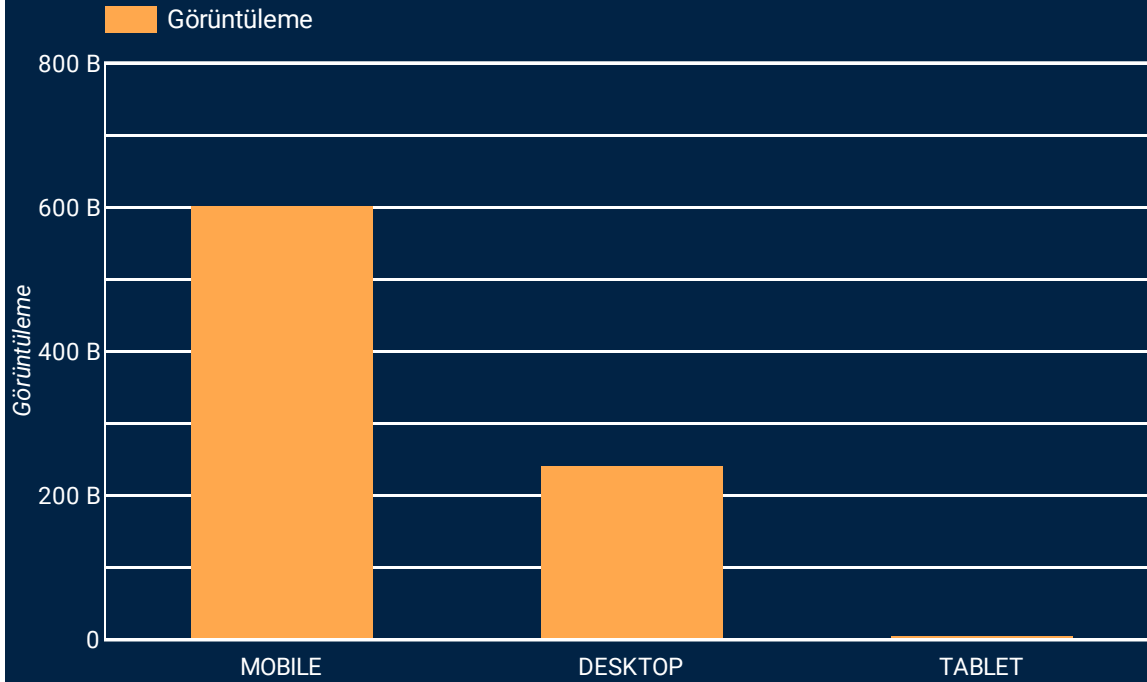
↓ -3.0%

Ortalama Konum

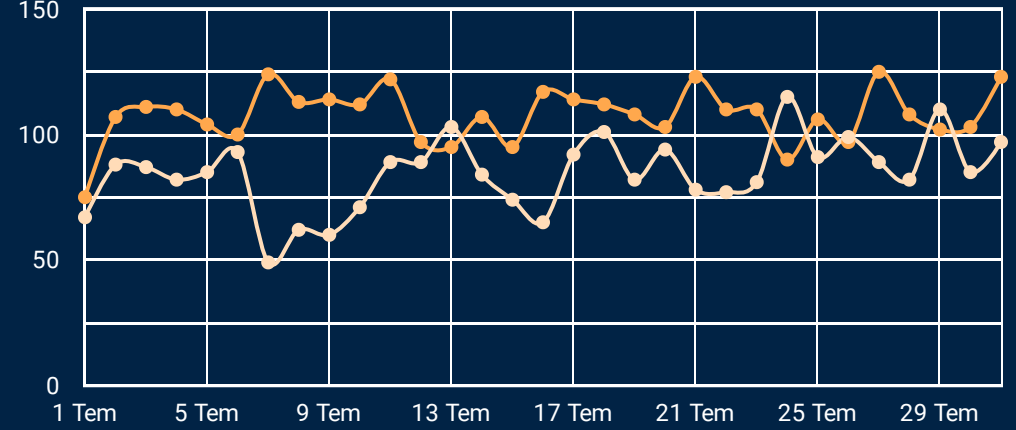
14,3

↓ -20.6%

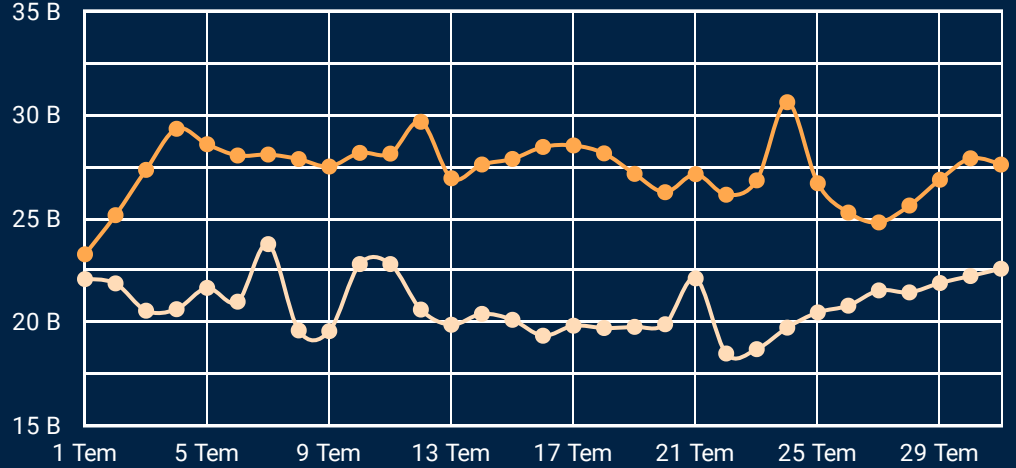
Cihaz Türüne Göre Tıklanma Sayısı



Tıklama Tıklama (önceki 31 gün)



Görüntüleme Görüntüleme (önceki 31 gün)



Görüntülenme sayısı, Google arama sonuçlarında (reklamlar hariç) elde ettiği görüntüleme istatistiğidir. Tıklanma sayısı ise kullanıcıların arama sonuçlarından web sitenize gerçekleştirdiği ziyaret sayısıdır. Tıklanma oranı, Google arama sonuçlarında elde ettiğiniz gösterim sayısının tıklanma sayısına olan (reklamlar hariç) oranıdır. Ortalama konum ise belirli bir anahtar kelime, uzun kuyruklu anahtar kelimelerde dahil olmak üzere Google'da elde ettiğiniz ortalama sıralamadır. Ortalama konum ne kadar düşükse o kadar iyidir.

Sol üstteki sayıların altında bir önceki aya göre değişim oranı görüntülenmektedir. Ortalama konum, bir önceki aya göre ne kadar düşükse o kadar iyileşme elde edilmiştir.

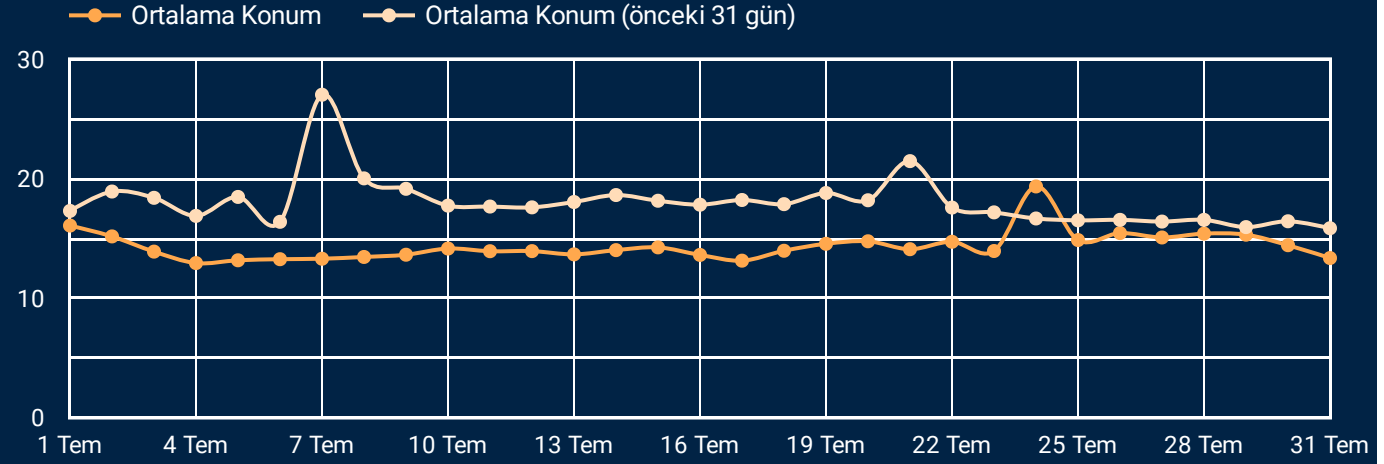
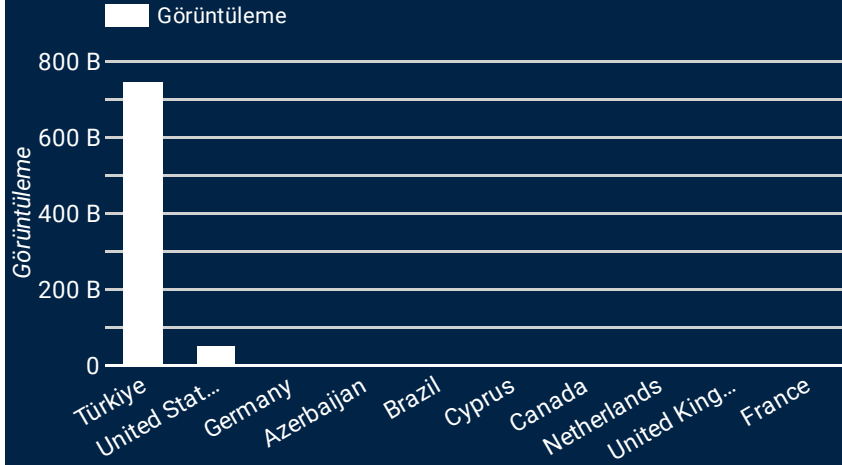
	Arama Terimleri	Tıklama ▾	Görüntüleme	Tıklama Oranı	Ortalama Konum
1.		38	26.689	%0,14	1,03
2.		20	834	%2,4	1,02
3.		19	10.830	%0,18	1,02
4.		16	1.435	%1,11	1,03
5.		15	2.636	%0,57	2,91
6.		13	8.810	%0,15	1
7.		13	86	%15,12	3,21
8.		12	3.534	%0,34	1,24
9.		11	3.732	%0,29	1,16
10.		11	8.089	%0,14	1
11.	karseell collagen saç maskesi	10	962	%1,04	9,07
12.	koyu kestane saç rengi	10	7.328	%0,14	1
13.	çikolata kahve saç rengi	9	5.940	%0,15	1,01
14.	pantene saç kremi	9	2.190	%0,41	1,27
15.	açık kumral saç rengi	8	9.009	%0,09	1,02
16.	ostwint peeling jel	8	250	%3,2	6,94
17.	palette saç boyası renkleri ve numaraları	8	630	%1,27	1
18.	sakura çiçeği sabunu faydaları	8	119	%6,72	1,84
19.	vivet tüy sarartıcı	8	106	%7,55	9,06
20.	açık kestane saç rengi	7	5.392	%0,13	1

Bu tabloda web sitenizin trafik çeken anahtar kelimeleri ve o anahtar kelimelere dair istatistikleri görebilirsiniz. Ortalama konum, ilgili anahtar kelimenin ve eşleşen tüm anahtar kelimelerin ortalama konumunu ifade eder. Tıklanma, görüntülenme sayısı ve tıklanma oranı; ilgili anahtar kelimenin birebir tıklanma, görüntülenme ve tıklanma oranını ifade eder.

	Açılış sayfası	Görüntüleme Sayısı	Oturumlar ▾	Etkileşimli Oturum Sayısı	Ortalama Oturum Süresi
1.	/	1.991	387	260	00:04:02
2.	/sepet	391	135	77	00:02:43
3.	/urun/bioblas-cinko-kafein-900-ml-p...	144	124	58	00:00:26
4.	/kategori/erkek-deodorant	300	116	55	00:00:46
5.	/urun/palette-deluxe-6-0-koyu-kumr...	132	106	71	00:02:28
6.	/urun/gabrini-patroit-black-erkek-par...	171	76	51	00:02:20
7.	/blog/icerik/kadin-sampuanlari-sac-...	77	68	46	00:01:12
8.	/urun/wella-koleston-intense-sac-bo...	76	64	30	00:02:08
9.	/urun/wella-koleston-naturals-sac-b...	99	63	31	00:01:17
10.	/urun/okey-prezervatif-gercek-haz-12li	85	61	35	00:01:23

1 - 10 / 2540

Ülkelere Göre Tıklanma Sayısı



Bu tabloda, Google arama sonuçlarında web sitenize ziyaret eden kullanıcıların açılış sayfalarına dair istatistikleri görüntüleyebilirsiniz. Ülkelere göre gelen organik trafiğin istatistiğini inceleyebilir ve günden güne ortalama konumunuzda yaşanan değişimi görebilirsiniz.

Kullanıcı Sayısı	Hemen Çıkma Oranı	Ort. Oturum Süresi	Yeni Kullanıcı Sayısı	Etkileşimli Oturum Sayısı	Oturumlar
7,9 B	%43,5	01:49	7,6 B	5,1 B	9,0 B

↑ 27.1%

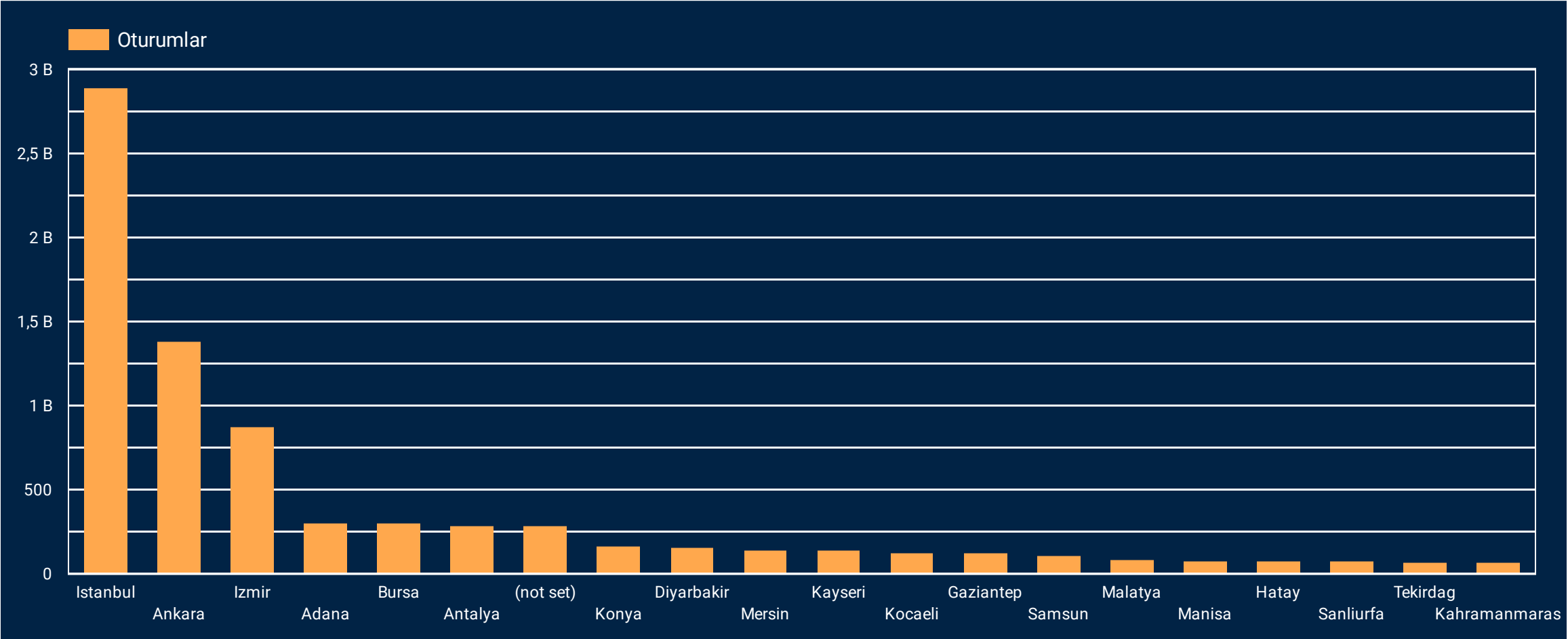
↓ -2.7%

↑ 2.4%

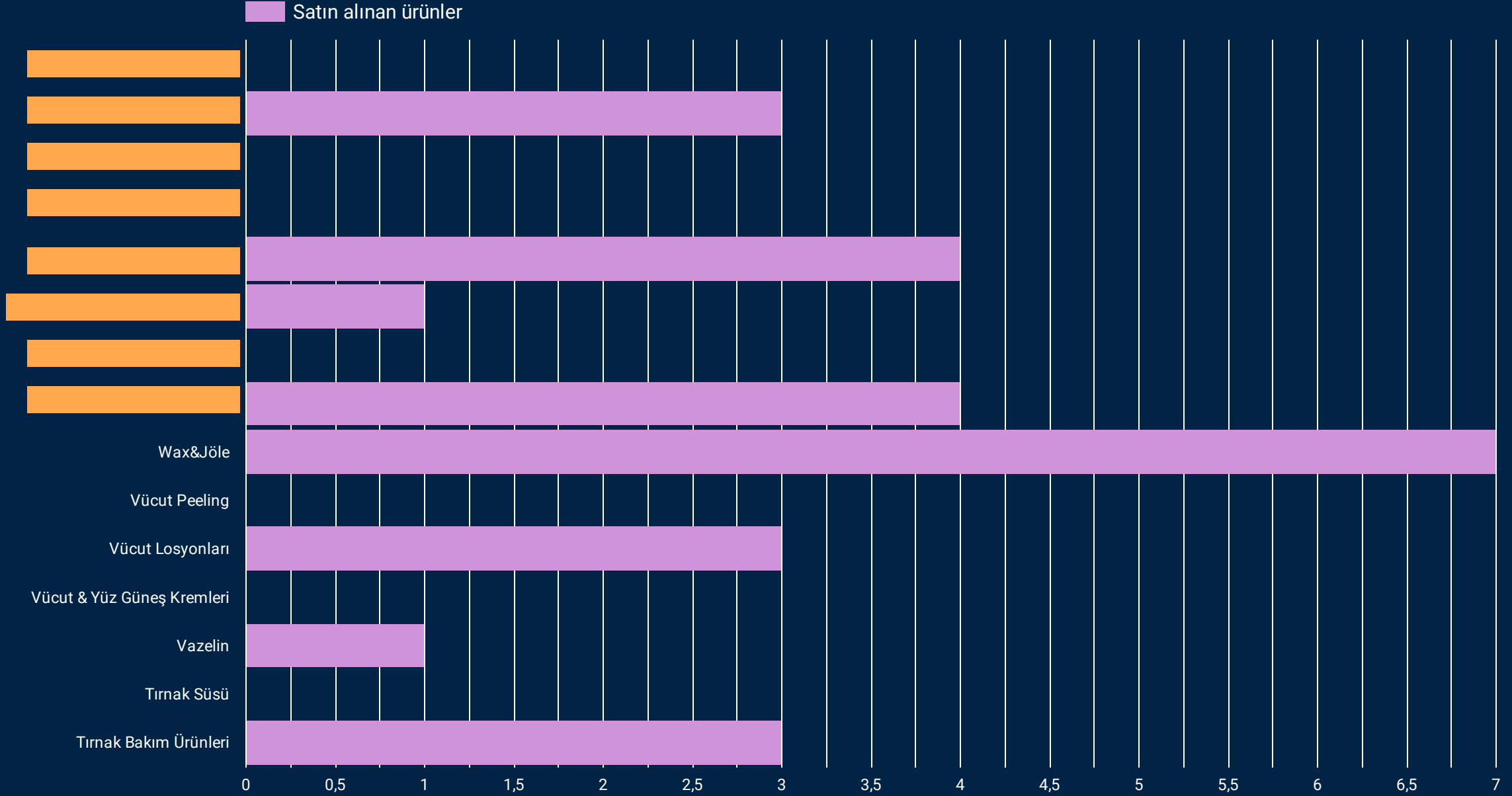
↑ 28.6%

↑ 30.8%

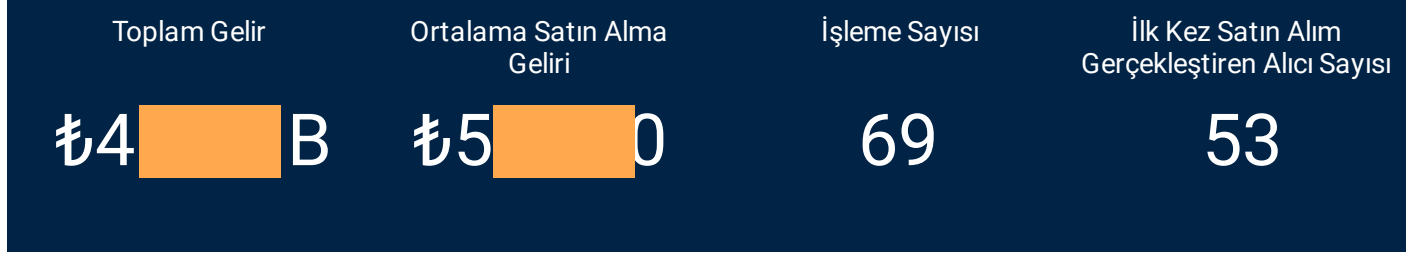
↑ 28.0%



Bu sayfada web sitenizin organik trafik kanalında elde ettiği kullanıcı sayısı, yeni kullanıcı sayısı, oturum ve etkileşimli oturum sayısı gibi verileri inceleyebilir; kullanıcı etkileşimine dair istatistikleri görüntüleyebilirsiniz. "İl" bazında organik trafiğin istatistiklerini görebilirsiniz.



Yukarıdaki grafik, satın alınan ürün kategorilerini ve satış sayısını göstermektedir.

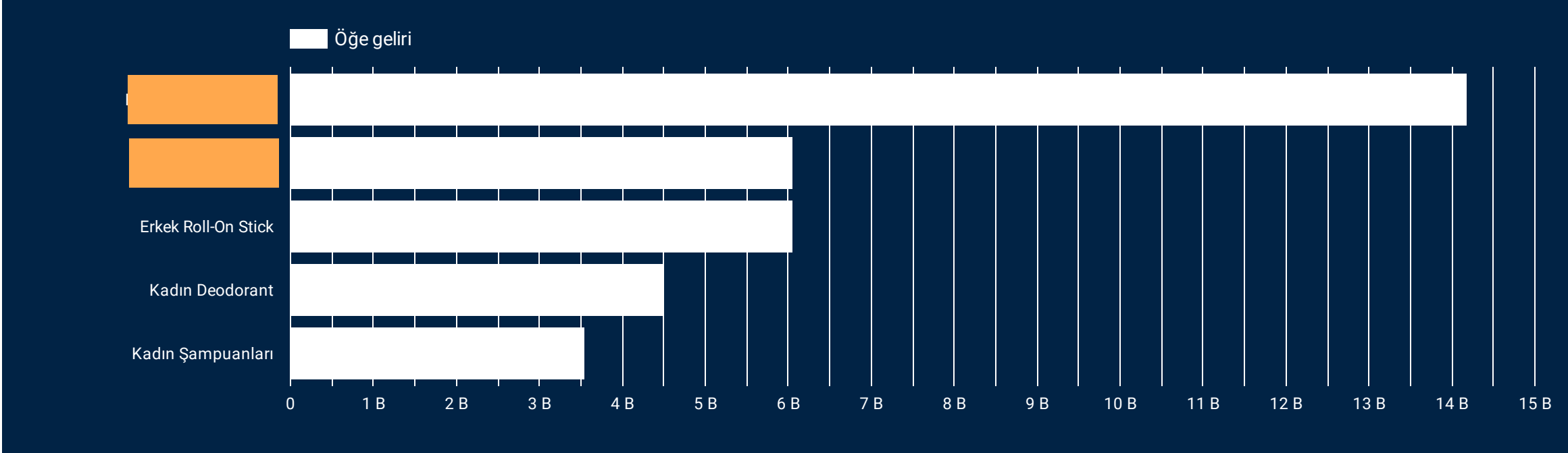
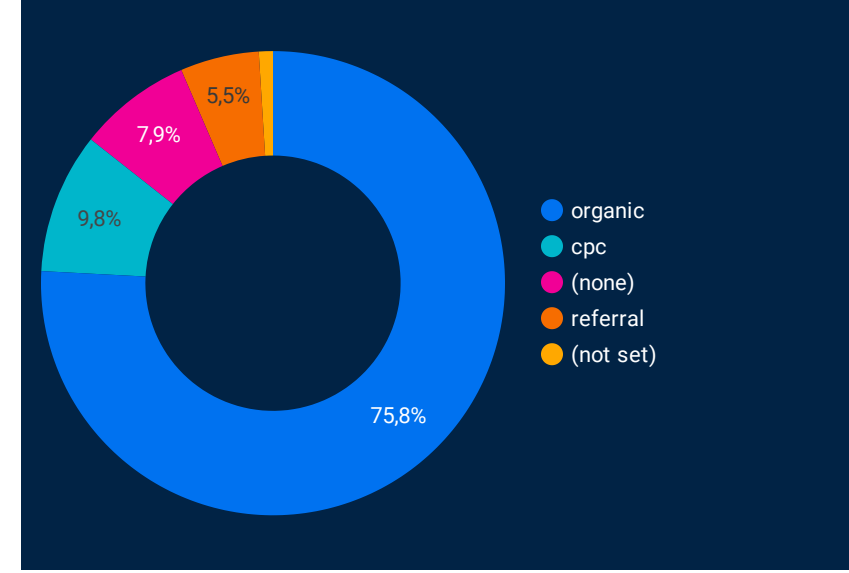


↑ 0.8%

↓ -26.9%

↑ 38.0%

↑ 12.8%



Bu sayfada web sitenizin satış ve gelir istatistiklerini görüntüleyebilirsiniz. Burada sadece organik kullanıcılara dair istatistikler görüntülenmektedir.

Toplam gelir, organik trafikten elde ettiğiniz toplam tutarı ifade eder. Ortalama satın alma ise tüm kullanıcıların tek seferde ödediği tutarı ifade eder. İşlem sayısı, sepete eklenen ve satın alma işlemi gerçekleşen işlem sayısını ifade eder. Dönüşüm sayısı, gelen kullanıcıya satış yapabilme oranını ifade eder.

İç SEO analizi tamamlandı. Hatalar giderildi. Ancak çok fazla hatayı teknik SEO tarafındaki sorunlar tetikliyor. Bilgi;

[Bağlantı kaldırıldı]

Web site incelemesi tamamlandı. Geçtiğimiz aylardan kalan sorunlar devam ediyor. Bilgi;

[Bağlantı kaldırıldı]

Blog içerikleri hazırlandı ve girişleri gerçekleştirildi. Bilgi;

[Bağlantı kaldırıldı]

Detaylı rakip analizi yapıldı. Watsons markası için gerçekleştirildi. Bilgi;

[Bağlantı kaldırıldı]

Editör analizi ve revizyon çalışması gerçekleştirildi. Bu kapsamda blog ve kategori içeriklerindeki dahili yönlendirmeler güncellendi. İçeriklerde semantik kelimeler kullanılacak şekilde güncellemeler yapıldı. Bilgi;

[Bağlantı kaldırıldı]

Sıralama tablosu güncellendi;

[Bağlantı kaldırıldı]

Ağustos 2025 Tarihinde Gerçekleştirilecek Olan Çalışmalar

[Bağlantı kaldırıldı]

